



2 РОКИ · НОВА E-COMMERCE ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЮВЕЛІРНОЇ МЕРЕЖІ

Сайт, що не тягнув бізнес, – тепер платформа для **185** **магазинів.**

Два роки тому сайт Столичної ювелірної фабрики не тягнув бізнес. Ми провели аудит, ухвалили рішення будувати заново – і за два роки запустили нову платформу з нуля.

185

фірмових магазинів по
Україні

28+

років бренду на
ювелірному ринку

500k+

виробів у каталозі

100k+

клієнтів довіряють бренду

Великий проєкт, який переріс можливості попередніх розробників

Столична звернулася не з косметичними правками: сайт мережі з 185 магазинів уже не витримував масштабу, а попередня команда не встигала за розвитком. Аудит це підтвердив.

⚠ АУДИТ 2024 · ЩО ПОКАЗАЛА ДІАГНОСТИКА

- ✗ Основні сторінки – розділи й картки товарів – завантажувались повільно
- ✗ Попередня команда не тягнула масштаб і не встигала реагувати на виклики
- ✗ Технічна база не витримувала розвитку – накопичувались проблеми
- ✗ Аудит показав: доробки наявного сайту результату не дадуть

Замість того щоб латати платформу, яка вже не тягнула масштаб, ми **збудували нову платформу з нуля** – і залишились, щоб розвивати її далі.

Два роки еволюції – від аудиту до постійного розвитку



Що ми побудували – і що це дало бізнесу

Аудит показав: доробки наявного сайту результату не дадуть. Тому ми запропонували будувати заново – і зробили це.

01 Каталог, картка, кошик, чекаут – літають

Нова платформа замість тієї, що гальмувала: сайт працює, як налагоджений годинник.

Головним болем був повільний сайт – розділи й картки товарів завантажувались довго. Замість доробок старої бази ми збудували **нову платформу на власній перевірній e-commerce-основі** й наново зверстали всі сторінки за дизайном замовника. Каталог, картка товару, кошик і чекаут тепер відкриваються миттєво. Заодно оновили версію системи – це підняло і безпеку, і швидкість, і зручність адмінки.

02 Складна логіка пакування – автоматично

Пакети й футляри підбираються самі: за ціною кошика, властивостями та групами товарів.

Розробили функціонал **автоматичного призначення футлярів і пакетів** до товарів – на основі ціни кошика, властивостей і груп товарів, з можливістю задати індивідуальне пакування до конкретної позиції. Плюс передзамовлення: покупець може замовити товар, якого зараз немає в наявності, – раніше такої можливості не було, і кожен такий випадок був втраченим продажем.

03 Трафік, що зростає навіть після великого оновлення

Завчасна SEO-підготовка перетворила ризикове оновлення на точку росту.

Велике оновлення сайту зазвичай означає просадку трафіку – це відома проблема. Ми зайшли з іншого боку: ще **до запуску провели глибоку SEO- і структурну оптимізацію** під капотом. У результаті сайт вийшов з оновлення не з просадкою, а краще оптимізованим, ніж був: змінена структура сторінок, покращений контент, охоплено більше цільових запитів – і стабільний ріст трафіку замість очікуваного провалу.

04

Керування каталогом на десятки тисяч позицій

Масові зміни властивостей і акцій – без залучення розробників.

Каталог мережі – десятки тисяч товарних пропозицій. Ми додали **функціонал масових змін**: властивості та товарні пропозиції редагуються групами, а не по одній. Окремо розширили функціонал акцій – тепер команда Столичної впроваджує складні правила за вибірками товарів і керує ними самостійно, без черги до розробників.

05

Комплекти й програма лояльності

Окремий каталог комплектів, бонуси, кешбек і купони – нові приводи купити й повернутись.

Раніше комплекти губились унизу картки звичайного товару. Ми зробили їм **окремий розділ і повноцінні картки**, де комплект можна купити як самостійний продукт. А щоб покупці поверталися – розробили програму лояльності: бонуси, кешбек, який застосовується при оформленні замовлення, і купони в особистому кабінеті з підказками, які можна розблокувати за певні дії.

ЩО З ЦЬОГО ПОТРІБНО ВАШОМУ БІЗНЕСУ?

Деталі Столичної – **під NDA**, як і деталі кожного нашого клієнта. Досвід – ні. На першому дзвінку розберемо ваші задачі – і покажемо, як ми їх уже вирішували. Все, що ви бачите в публічній частині stolychnashop.com.ua, – наша розробка. Зайдіть і переконайтесь.

Столична прийшла до нас із проєктом, який потребував сильної команди. Ми оцінили ситуацію, запропонували будувати заново – і зробили це. Ми не сторонній підрядник, а **продовження команди клієнта: приходимо з рішеннями самі, а не чекаємо задач.**

“

Співпрацювали з Red Chameleon над розробкою вебпроєкту, і я можу впевнено рекомендувати цю команду як надійного технологічного партнера. На всіх етапах – від збору вимог до запуску – команда демонструвала професіоналізм і технічну експертизу, а запропоновані рішення відповідали нашим бізнес-потребам. У результаті ми отримали сучасний, швидкий і функціональний сайт, який забезпечує комфортну роботу як для користувачів, так і для команди. Рекомендую всім, хто шукає партнера для реалізації складних вебпроєктів.



Ігор Миколаївський

Digital Projects Director, Столична ювелірна фабрика



Ваш проєкт переріс можливості поточної команди?

Партнер, який спершу чесно скаже, що варто доробити, а що –
будувати наново.

Обговорити проєкт →

redchameleon.com.ua · stolychnashop.com.ua

На першому дзвінку розберемо ваші задачі – і покажемо, як ми їх уже вирішували