



2 LETI · NOVA E-COMMERCE PLATFORMA ZA VERIGO ZLATARN

# Spletna stran, ki je zavirala posel, – zdaj platforma za **185 trgovin**.

Pred dvema letoma spletna stran znamke Stolychna ni zmogla bremena poslovanja. Opravili smo revizijo, se odločili graditi na novo – in v dveh letih z nič zagnali novo platformo.

**185**

lastnih trgovin po Ukrajini

**28+**

let znamke na trgu nakita

**500k+**

izdelkov v katalogu

**100k+**

strank zaupa znamki

# Velik projekt, ki je prerasel zmoglosti prejšnjih razvijalcev

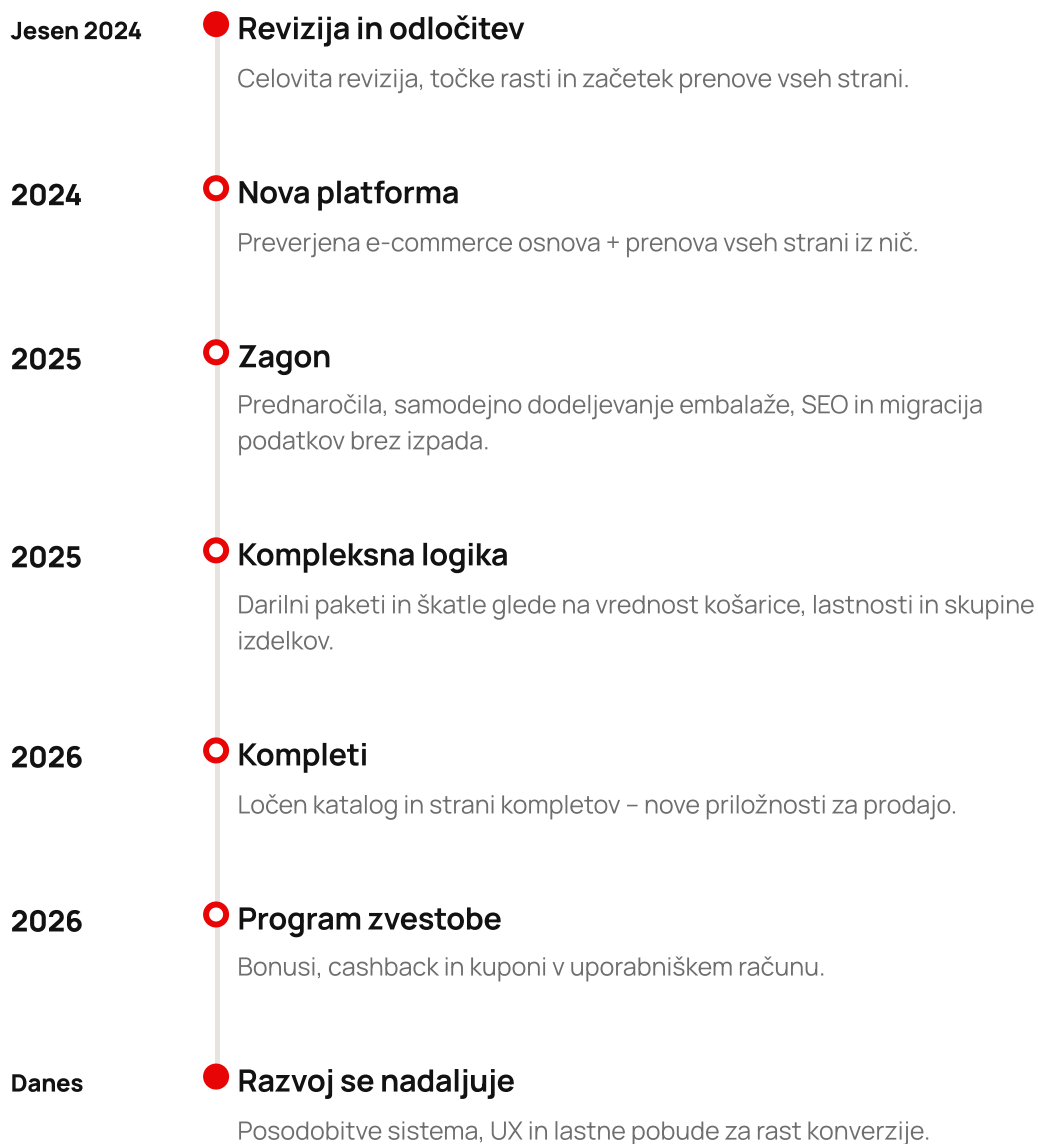
Stolychna ni prišla po kozmetične popravke: spletna stran verige s 185 trgovinami ni več zmogla obsega, prejšnja ekipa pa ni dohajala razvoja. Revizija je to potrdila.

## ❗ REVIZIJA 2024 · KAJ JE POKAZALA DIAGNOSTIKA

- ✗ Glavne strani – kategorije in kartice izdelkov – so se nalagale počasi
- ✗ Tehnična osnova ni prenesla razvoja – težave so se kopičile
- ✗ Prejšnja ekipa ni zmogla obsega in se ni pravočasno odzivala na izzive
- ✗ Revizija je pokazala: popravki obstoječe strani ne bodo dali rezultata

Namesto krpanja platforme, ki ni več zmogla obsega, smo **zgradili novo platformo iz nič** – in ostali, da jo razvijamo naprej.

## Dve leti evolucije – od revizije do nenehnega razvoja



# Kaj smo zgradili – in kaj je to prineslo poslu

Revizija je pokazala: popravki obstoječe strani ne bodo dali rezultata. Zato smo predlagali gradnjo na novo – in to tudi storili.

01

## Katalog, stran izdelka, košarica, blagajna – letijo

**Nova platforma namesto tiste, ki je zavirala: stran deluje kot dobro naravnana ura.**

Glavna težava je bila počasna stran – kategorije in kartice izdelkov so se nalagale dolgo. Namesto popravkov stare osnove smo **zgradili novo platformo na lastni preverjeni e-commerce osnovi** in vse strani znova postavili po naročnikovem dizajnu. Katalog, stran izdelka, košarica in blagajna se zdaj odpirajo v trenutku. Ob tem smo posodobili različico sistema – kar je izboljšalo varnost, hitrost in udobje administracije.

02

## Kompleksna logika pakiranja – samodejno

**Darilni paketi in škatle se izberejo samodejno: glede na vrednost košarice, lastnosti in skupine izdelkov.**

Razvili smo funkcionalnost za **samodejno dodeljevanje škatel in darilnih paketov** izdelkom – na podlagi vrednosti košarice, lastnosti in skupin izdelkov, z možnostjo nastaviti posebno embalažo za posamezen izdelek. Poleg tega prednaročila: kupec lahko naroči izdelek, ki trenutno ni na zalogi – prej to ni bilo mogoče, in vsak tak primer je bil izgubljena prodaja.

03

## Promet, ki raste tudi po veliki posodobitvi

**Pravočasna SEO-priprava je tvegano posodobitev spremenila v točko rasti.**

Velika posodobitev strani običajno pomeni upad prometa – znana težava. Lotili smo se je z druge strani: še **pred zagonom smo pod pokrovom opravili poglobljeno SEO- in strukturno optimizacijo**. Rezultat: stran iz posodobitve ni prišla z upadom, ampak bolje optimizirana kot prej – spremenjena struktura strani, izboljšana vsebina, pokritih več ciljnih poizvedb – in stabilna rast prometa namesto pričakovanega padca.

## 04

### Upravljanje kataloga z desetimi tisočev izdelkov

**Množične spremembe lastnosti in akcij – brez vključevanja razvijalcev.**

Katalog verige obsega desetine tisočev ponudb. Dodali smo **funkcionalnost množičnih sprememb**: lastnosti in ponudbe se urejajo po skupinah, ne posamično. Posebej smo razširili sistem akcij – zdaj ekipa Stolychna uvaja kompleksna pravila po izborih izdelkov in jih upravlja samostojno, brez čakanja na razvijalce.

## 05

### Kompleti in program zvestobe

**Ločen katalog kompletov, bonusi, cashback in kuponi – novi razlogi za nakup in vrnitev.**

Prej so se kompleti izgubljali na dnu strani običajnega izdelka. Dali smo jim **ločen razdelek in polne strani izdelka**, kjer je komplet mogoče kupiti kot samostojen izdelek. Da bi se kupci vračali, pa smo razvili program zvestobe: bonuse, cashback, ki se uporabi ob oddaji naročila, in kupone v uporabniškem računu z namigi, ki jih je mogoče odkleniti z določenimi dejanji.

#### KAJ OD TEGA POTREBUJE VAŠ POSEL?

Podrobnosti Stolychna so **pod NDA** – tako kot pri vsaki naši stranki. Izkušnje niso. Na prvem klicu razčlenimo vaše naloge – in pokažemo, kako smo jih že reševali. Vse, kar vidite na javnem delu [stolychnashop.com.ua](https://stolychnashop.com.ua), je naš razvoj. Obiščite in se prepričajte.

**Stolychna je prišla k nam s projektom, ki je potreboval močno ekipo. Ocenili smo situacijo, predlagali gradnjo na novo – in to storili. Nismo zunanji izvajalec, ampak **podaljšek ekipe naročnika**: z rešitvami pridemo sami, ne čakamo na naloge.**

---

“

*Z Red Chameleon smo sodelovali pri razvoju spletnega projekta in to ekipo lahko z gotovostjo priporočim kot zanesljivega tehnološkega partnerja. Na vseh stopnjah – od zbiranja zahtev do zagona – je ekipa izkazovala strokovnost in tehnično znanje, predlagane rešitve pa so ustrezale našim poslovnim potrebam. Rezultat: sodobna, hitra in funkcionalna spletna stran, ki omogoča udobno delo tako uporabnikom kot ekipi. Priporočam vsem, ki iščejo partnerja za izvedbo zahtevnih spletnih projektov.*

IM

**Ihor Mykolaivskyi**

Direktor digitalnih projektov, Stolychna Jewelry Factory



# Je vaš projekt prerasel zmožnosti trenutne ekipe?

Partner, ki vam bo najprej iskreno povedal, kaj je vredno popraviti – in kaj  
zgraditi na novo.

**Pogovorimo se o projektu →**

**[rdeckameleon.si](https://rdeckameleon.si) · [stolychnashop.com.ua](https://stolychnashop.com.ua)**

Na prvem klicu razčlenimo vaše naloge – in pokažemo, kako smo jih že reševali