



2 ГОДА · НОВАЯ E-COMMERCE ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЮВЕЛИРНОЙ СЕТИ

Сайт, который не тянул бизнес, – теперь платформа для **185 магазинов**.

Два года назад сайт Столичной ювелирной фабрики не тянул бизнес. Мы провели аудит, приняли решение строить заново – и за два года запустили новую платформу с нуля.

185

фирменных магазинов по Украине

28+

лет бренду на ювелирном рынке

500k+

изделий в каталоге

100k+

клиентов доверяют бренду

Большой проект, который перерос возможности прежних разработчиков

Столичная обратилась не с косметическими правками: сайт сети из 185 магазинов уже не выдерживал масштаба, а прежняя команда не успевала за развитием. Аудит это подтвердил.

⚠ АУДИТ 2024 · ЧТО ПОКАЗАЛА ДИАГНОСТИКА

- ✗ Основные страницы – разделы и карточки товаров – загружались медленно
- ✗ Техническая база не выдерживала развития – накапливались проблемы
- ✗ Прежняя команда не тянула масштаб и не успевала реагировать на вызовы
- ✗ Аудит показал: доработки существующего сайта результата не дадут

Вместо того чтобы латать платформу, которая уже не тянула масштаб, мы **построили новую платформу с нуля** – и остались, чтобы развивать её дальше.

Два года эволюции – от аудита до постоянного развития



Что мы построили – и что это дало бизнесу

Аудит показал: доработки существующего сайта результата не дадут. Поэтому мы предложили строить заново – и сделали это.

01

Каталог, карточка, корзина, чекаут – летают

Новая платформа вместо той, что тормозила: сайт работает как отлаженные часы.

Главной болью был медленный сайт – разделы и карточки товаров загружались долго. Вместо доработок старой базы мы построили **новую платформу на собственной проверенной e-commerce-основе** и заново сверстали все страницы по дизайну заказчика. Каталог, карточка товара, корзина и чекаут теперь открываются мгновенно. Заодно обновили версию системы – это подняло и безопасность, и скорость, и удобство админки.

02

Сложная логика упаковки – автоматически

Пакеты и футляры подбираются сами: по цене корзины, свойствам и группам товаров.

Разработали функционал **автоматического назначения футляров и пакетов** к товарам – на основе цены корзины, свойств и групп товаров, с возможностью задать индивидуальную упаковку для конкретной позиции. Плюс предзаказ: покупатель может заказать товар, которого сейчас нет в наличии, – раньше такой возможности не было, и каждый такой случай был потерянной продажей.

03

Трафик, растущий даже после крупного обновления

Заблаговременная SEO-подготовка превратила рискованное обновление в точку роста.

Крупное обновление сайта обычно означает просадку трафика – известная проблема. Мы зашли с другой стороны: ещё **до запуска провели глубокую SEO- и структурную оптимизацию** под капотом. В результате сайт вышел из обновления не с просадкой, а лучше оптимизированным, чем был: изменённая структура страниц, улучшенный контент, охвачено больше целевых запросов – и стабильный рост трафика вместо ожидаемого провала.

04

Управление каталогом на десятки тысяч позиций

Массовые изменения свойств и акций – без привлечения разработчиков.

Каталог сети – десятки тысяч товарных предложений. Мы добавили **функционал массовых изменений**: свойства и товарные предложения редактируются группами, а не по одному. Отдельно расширили функционал акций – теперь команда Столичной внедряет сложные правила по выборкам товаров и управляет ими самостоятельно, без очереди к разработчикам.

05

Комплекты и программа лояльности

Отдельный каталог комплектов, бонусы, кешбэк и купоны – новые поводы купить и вернуться.

Раньше комплекты терялись внизу карточки обычного товара. Мы сделали им **отдельный раздел и полноценные карточки**, где комплект можно купить как самостоятельный продукт. А чтобы покупатели возвращались – разработали программу лояльности: бонусы, кешбэк, который применяется при оформлении заказа, и купоны в личном кабинете с подсказками, которые можно разблокировать за определённые действия.

ЧТО ИЗ ЭТОГО НУЖНО ВАШЕМУ БИЗНЕСУ?

Детали Столичной – **под NDA**, как и детали каждого нашего клиента. Опыт – нет. На первом звонке разберём ваши задачи – и покажем, как мы их уже решали. Всё, что вы видите в публичной части stolychnashop.com.ua, – наша разработка. Зайдите и убедитесь.

Столичная пришла к нам с проектом, которому нужна была сильная команда. Мы оценили ситуацию, предложили строить заново – и сделали это. Мы не сторонний подрядчик, а **продолжение команды клиента: приходим с решениями сами, а не ждём задач.**

“

Сотрудничали с Red Chameleon над разработкой веб-проекта, и я могу уверенно рекомендовать эту команду как надёжного технологического партнёра. На всех этапах – от сбора требований до запуска – команда демонстрировала профессионализм и техническую экспертизу, а предложенные решения отвечали нашим бизнес-потребностям. В результате мы получили современный, быстрый и функциональный сайт, обеспечивающий комфортную работу как для пользователей, так и для команды. Рекомендую всем, кто ищет партнёра для реализации сложных веб-проектов.

ИМ

Игорь Николаевский

Digital Projects Director, Столичная Ювелирная Фабрика



Ваш проект перерос возможности текущей команды?

Партнёр, который сначала честно скажет, что стоит доработать, а
что – строить заново.

Обсудить проект →

redchameleon.com.ua · stolychnashop.com.ua

На первом звонке разберём ваши задачи – и покажем, как мы их уже решали